



## Jocelyn Peltier-Huntley, P.Eng.

Association of Professional Engineers and Geoscientists of Saskatchewan  
Master of Science  
University of Saskatchewan

*"I believe that there is something that can be learned from every person, if only a different perspective on the world, which can help to drive change forward."*

Aiming to address the persistent underrepresentation of women in the Canadian mining industry, Jocelyn Peltier-Huntley has conducted a mixed-method study, combining qualitative and quantitative data. The study looks at the messaging surrounding gender equity strategies from the top of mining organizations and subsequently checks how current and former Canadian mining employees perceive these relatively new equity strategies. Peltier-Huntley argues that SMART (specific, measurable, achievable, realistic, and timely) gender equity targets will remain out of reach unless leaders correctly identify and effectively address gender-based barriers in workplace culture. Based on her research, she aims to develop a practical guide for emerging influencers to support the required cultural shift in their organizations, the engineering profession, and the Canadian mining industry. More generally, her goal is to educate, enlighten, support, and encourage emerging influencers within the Canadian mining industry to be the change they want to see in their work places and in the world.

*« On peut, selon moi, apprendre quelque chose de tout le monde, ne serait-ce qu'un point de vue différent sur le monde, ce qui peut contribuer à l'évolution. »*

Visant à réagir à la sous-représentation constante des femmes dans le secteur minier au Canada, Jocelyn Peltier-Huntley a mené une étude à méthodologie mixte en combinant des données qualitatives et quantitatives. Son étude porte sur les messages entourant les stratégies d'équité des genres mises en place par les dirigeants des entreprises minières. Elle poursuit en vérifiant la perception actuelle et passée de ces stratégies d'équité relativement nouvelles par les employés de ces entreprises. Jocelyn Peltier-Huntley soutient que les cibles SMART en matière d'équité des genres (spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définies) demeureront inatteignables tant que les dirigeants ne définiront pas correctement et ne résoudront pas de manière efficace les obstacles à l'équité des genres au sein de la culture des milieux de travail. Sur la base de ses travaux, elle vise à rédiger un guide pratique à l'intention des influenceurs en émergence dans le but de soutenir le virage culturel nécessaire au sein de leurs organisations, de la profession d'ingénieur et du secteur minier au Canada. Sur un plan plus général, elle vise à éduquer, éclairer, soutenir et inciter les influenceurs en émergence du secteur minier au Canada à être les facteurs du changement qu'ils souhaitent voir dans leurs milieux de travail et dans le monde.