



Stephanie Whitney, MEB, P.Eng.

Professional Engineers Ontario
Ph.D., Social and Ecological Sustainability
University of Waterloo

Stephanie Whitney, MEB, P.Eng., is pursuing doctoral studies in the field of energy conservation. Her research will investigate the impact of social marketing strategies on energy consumption and conservation behaviour in residential settings. She will be taking a trans-disciplinary approach to the supply and demand issue, layering a social science perspective on top of the traditional technical/engineering view. Stephanie feels this combines the best of both worlds, incorporating both the “why” and the “how” of energy conservation practices. Her research will focus on understanding why people make the choices they do, investigating different motivations for energy consumption as well as barriers to adopting sustainable behaviours. Ultimately, Stephanie hopes her research will uncover ways to influence individuals to be more mindful about the consumption of energy in their homes.

Stephanie Whitney, MEB, P.Eng., fait des études doctorales dans le domaine de l'économie d'énergie. Ses recherches porteront sur l'impact des stratégies de marketing social sur les comportements de consommation et d'économie d'énergie dans un contexte résidentiel. Elle adoptera une approche transdisciplinaire à la question de l'offre et de la demande, en superposant la perspective des sciences sociales au point de vue technique traditionnel du génie. M^{me} Whitney croit que cette approche combine le meilleur des deux mondes : le « pourquoi » et le « comment » des pratiques d'économie d'énergie. Elle tentera de comprendre les raisons qui déterminent les choix des gens et explorera les différentes motivations de la consommation d'énergie, ainsi que les obstacles qui freinent l'adoption de comportements durables. Elle espère que ses recherches permettront de découvrir des façons d'amener les gens à être plus conscients de leur consommation d'énergie résidentielle.