

CANADIAN FEDERATION OF ENGINEERING STUDENTS

CFES



FCEG

FÉDÉRATION CANADIENNE ÉTUDIANTE DE GÉNIE

THE CANADIAN FEDERATION OF ENGINEERING STUDENTS LA FÉDÉRATION CANADIENNE ÉTUDIANTE EN GÉNIE

May 2026 | Mai 2026




WHAT IS THE CFES?

- The Canadian Federation of Engineering Students (CFES) is a bilingual, student-run, not-for-profit organization that represents and promotes the interests of Canadian undergraduate engineering students both nationally and internationally.



QU'EST CE QUE LA FCEG?

- La Fédération canadienne étudiante en génie (FCEG) est une organisation à but non lucratif bilingue, dirigée par des étudiant·es, et qui représente et promeut les intérêts de la communauté étudiante canadienne en ingénierie de premier cycle, tant au niveau national qu'international.
- 

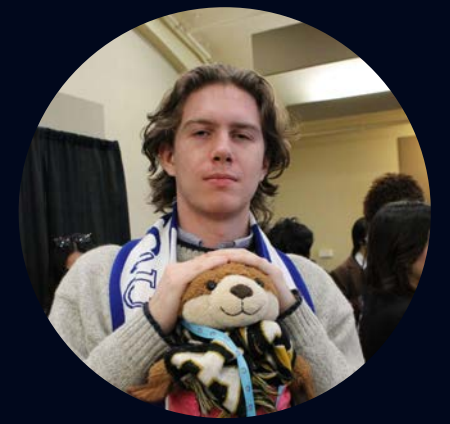


MEET THE TEAM!

RENCONTREZ L'ÉQUIPE!



Hayley Jubinville
President/Présidente
University of Ottawa



Eamon Quill
VP External/Externe
Dalhousie University



Celia Evans
VP Communications
University of Waterloo



Kaitlyn Smith
VP Services
University of Prince Edward Island



Ishan Dubey
VP Finance & Administration
Toronto Metropolitan University



Alexis Moutafis-Tymcio
VP Academic/Académique
McMaster University



MEET THE TEAM!

RENCONTREZ L'ÉQUIPE!



Garv Arora

National Councillor
Conseiller national

University of Waterloo



Emma Sanderson

National Councillor
Conseillère nationale

University of Guelph



Ella Johnson

West Ambassador
Ambassadrice de l'Ouest

University of Calgary



Chris Cresencia

Ontario Ambassador
Ambassadeur de l'Ontario

Carleton University



Lou Cloutier

Quebec Ambassador
Ambassadeur de Québec

Université Laval



Nyah Lupick

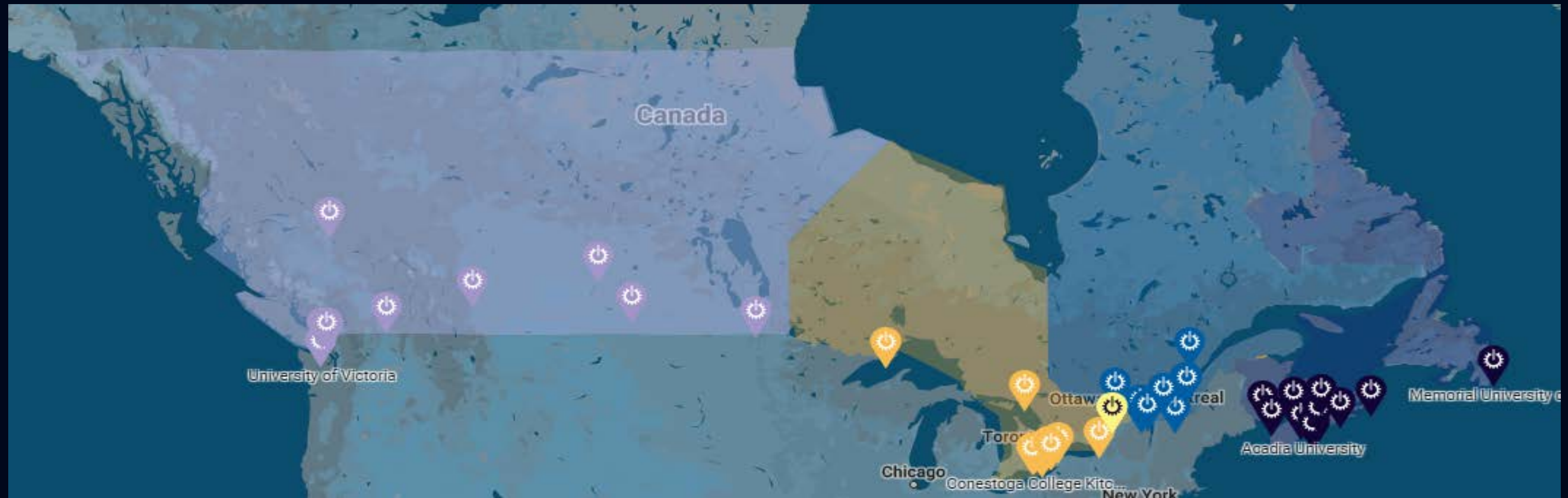
Atlantic Ambassador
Ambassadrice de l'Atlantique

Dalhousie University

MEMBERS | MEMBRES



55 MEMBER SCHOOLS IN 4 REGIONS, REPRESENTING 80,000+ ENGINEERING STUDENTS
55 MEMBRES DANS 4 RÉGIONS REPRÉSENTANT 80 000+ ÉTUDIANT-ES EN GÉNIE.



WEST | OUEST (12)

ONTARIO (19)

QUÉBÉC (12)

ATLANTIC | ATLANTIQUE
(12)

ANNUAL ACTIVITIES | ACTIVITIES ANNUELLES

TECHNICAL DEVELOPMENT |
DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

GENERAL ASSEMBLY |
ASSEMBLEE GENERALE

THEMATIC | THEMATIQUE

September 25-27
septembre, 2026



Summit on Development of Engineering Societies | Sommet sur le développement des associations en ingénierie

November 20-23
novembre, 2026



Conference on Diversity in Engineering | Congrès sur la diversité en d'ingénierie

January 1-7
janvier, 2027



Canadian Engineering Leadership Conference | Congrès canadien de la leadership en ingénierie

February 26 fevrier -
March 1 mars, 2027



Conference on Sustainability in Engineering | Congrès sur le développement durable en ingénierie

March 5-7
mars, 2027



Canadian Engineering Competition | Compétition canadien d'ingénierie



YEARLY ENDEAVOURS

- Advocacy
 - National survey, partnerships with Engineers Canada and the CEAB
- Collaboration
 - Conferences and competitions
 - Partner with like-minded student organizations
- Development
 - Connect students with industry professionals
 - Host technical workshops at activities

INITIATIVES ANNUELS

- Revendication
 - Sondage national, partenariats avec Ingénieurs Canada et le BCAGP.
- Collaboration
 - Congrès et compétitions
 - Partenariats avec des organisations étudiantes aux valeurs communs
- Développement
 - Mettre les étudiants en contact avec des partenaires de l'industrie
 - Offre des programmes techniques aux activités




COLLABORATIONS WITH ENGINEERS CANADA

- National Engineering Month (NEM)
 - Webinar participation, promotional material
- Leadership Transition Meeting - May
 - Strategic planning discussion, Board introduction, opportunities to collaborate
- Mentorship Sessions - Fall and Spring
 - Guidance on student leadership topics, organization updates

COLLABORATIONS AVEC INGÉNIEURS CANADA

- Mois national de génierie (MNG)
 - Participation à des webinaires, matériel promotionnel
- Réunion sur la transition à la direction - mai
 - Discussion sur les plans stratégique, introduction au conseil d'administration, opportunités de collaboration
- Séances de mentorat - Automne et printemps
 - Conseils sur les questions liées au leadership étudiant, actualités de l'association




STRATEGIC PLAN - “A MODERN CFES”

1. Resource Sharing and Digital Access to the CFES;
1. Documented Advocacy;
1. Building a Culture of Bilingualism with Canada’s Official Languages;
2. Fostering Equity, Diversity, Belonging, and Accessibility (EDBA); and
1. Responsible Governance.



PLAN STRATÉGIQUE - “UNE FCÉG MODERNE”

1. Partage des ressources et accès numérique à la FCEG;
 1. Plaidoyer documenté;
 1. Bâtir une culture du bilinguisme avec les langues officielles du Canada;
 1. Favoriser l'équité, la diversité, l'appartenance et l'accessibilité (EDAA); et
 1. Gouvernance responsable.
- 



STRATEGIC PLAN - PROGRESS

1. Resource Sharing and Digital Access to the CFES - 78% Done
1. Documented Advocacy - 48.3% Done
1. Building a Culture of Bilingualism with Canada's Official Languages - 50% Done
2. Fostering Equity, Diversity, Belonging, and Accessibility (EDBA) - 21.4% Done
1. Responsible Governance - 67.9% Done



PLAN STRATÉGIQUE - PROGRÈS

1. Partage des ressources et accès numérique à la FCEG - 78% terminé
1. Plaidoyer documenté - 48.3% terminé
1. Bâtir une culture du bilinguisme avec les langues officielles du Canada - 50% terminé
1. Favoriser l'équité, la diversité, l'appartenance et l'accessibilité (EDAA) - 21.4% terminé
1. Gouvernance responsable - 67.9% terminé



YEAR IN REVIEW

- 800+ delegates over 5 conferences
- Added Truth and Reconciliation Commissioner
- Reconnected How to Change the World partnership
- Hired a lawyer and an accountant - reviewing governance and taxes

BILAN DE L'ANNÉE

- Plus de 800 délégués répartis sur 5 conférences
- Ajout d'un commissaire à la vérité et à la réconciliation
- Renouvellement du partenariat « How to Change the World »
- Recrutement d'un avocat et d'un comptable – révision de la gouvernance et de la fiscalité




NATIONAL SURVEY

- 2025: 472 responses (0.5%)
- 2026: 2761 responses (3.4%)
 - ~6x increase
- Report will be released in late Aug/early Sep
- Big promotional push this year to increase participation



SONDAGE NATIONAL

- 2025: 472 réponses (0,5%)
 - 2026: 2761 réponses (3,4%)
 - Augmentation ~6x
 - Le rapport sera publié fin août/début septembre
 - Une grande campagne promotionnelle cette année pour accroître la participation
- 

NOTABLE RESULTS

- Post-graduation plans: 65.3% plan to enter the engineering workforce directly, with another 11.5% pursuing further engineering studies.
- Workforce readiness gap: 55.1% feel their classes prepare them for the workforce, but 36.7% do not Barriers: Financial status and geographic location were the top barriers to accessing engineering education.
- Extracurriculars: 80% of respondents are involved in extracurriculars; 83%+ intend to obtain their P.Eng.

RÉSULTATS NOTABLES

- Plans après l'obtention du diplôme : 65,3 % prévoient d'entrer directement sur le marché du travail en ingénierie, tandis que 11,5 % souhaitent poursuivre leurs études en ingénierie.
- Écart de préparation au monde du travail : 55,1 % estiment que leurs cours les préparent au monde du travail, mais 36,7 % ne le pensent pas
- Obstacles : la situation financière et la situation géographique constituaient les principaux obstacles à l'accès aux études en ingénierie.
- Activités parascolaires : 80 % des répondants participent à des activités parascolaires ; plus de 83 % ont l'intention d'obtenir leur titre d'ingénieur professionnel (P.Eng.).





UPCOMING PLANS

- **More external partnerships - offering more to students outside of conferences**
- **Adding stances - AI and Grades**
- **Streamlining communications strategies**
 - **Developing bilingualism and making it easier on conferences**
- **Finalizing a variety of contracts and checking our governing documents with the lawyer**

PLANS À VENIR

- Renforcer les partenariats externes – proposer davantage d'activités aux étudiants en dehors des congrès
- Ajouter des documents de positions– IA et notes
- Rationaliser les stratégies de communication
 - Développer le bilinguisme et faciliter sa mise en œuvre lors des congrès
- Finaliser divers contrats et vérifier nos documents de gouvernance avec l'avocat

THANK YOU! | MERCI BEAUCOUP!



QUESTIONS

